

# Debranding

## تبسيط الهوية

وكيف تقدر تبسط علامتك  
التجارية!

أكسس واي

معمل التسويق  
Marketing Labs





نقدر نعرف الـ "Debranding" بأنه تبسيط العلامة التجارية من خلال تقليل العناصر النصية أو البصرية للعلامة التجارية مثل، الشعار أو السلوقن أو الألوان.



في بداية التسعينات ظهرت برامج في الكمبيوتر مثل فوتوشوب تساعد المصممين على إنشاء علامات تجارية بأشكال مختلفة وهذا ساعد على انتشار علامات تجارية معقدة بسبب حماس المصممين لإثبات قدرتهم على استخدام البرامج الحاسوبية الجديدة.



1964



1971



1978



1985



1995

ومع ذلك، قررت بعض الشركات مثل شركة نايك (NIKE) تبسيط علامتها التجارية، وتصميم هوية تثبت أكثر بأذهان عملائها.. وألهمت هذه الخطوة العلامات التجارية الأخرى أن تحذي حذوها، مما أدى إلى اتجاه واسع النطاق لتبسيط العلامات التجارية.

أول ما وصلت الهواتف الذكية والتكنولوجيا الحديثة للناس، توجهت أغلب الشركات لتبسيط علامتها التجارية، بما فيهم علامات تجارية شهيرة عشان يسهل تذكر العلامات التجارية وتقليل التعقيد فيها وصغر حجم الهواتف الذكية الذي لا يتناسب مع احجام ومكونات العلامة التجارية السابقة.



على سبيل المثال، قامت نتفليكس (Netflix) بتبسيط شعارها بإزالة كلمة "Netflix" واستبدالها بحرف "N" فقط كشعار لها وبكذا صار التصميم والشعار أبسط وقادر يتكيف مع الأجهزة الذكية الجديدة اللي صارت الشاشة الأولى لمشاهدة الأفلام والمسلسلات.



1997



2016



2018



2020

أحياناً الشركات الجديدة تحاول لفت الانتباه وإثارة الضجة عند إطلاقها علامتها التجارية، ولازم تكون العلامة التجارية بسيطة وسهلة التذكر، نشوف مثلاً شركة قو دادي (Go Daddy) حاولت تجذب الانتباه بشعار معقد يشمل ثلاث مكونات هي رسمة، رمز، اسم، وألوان متعددة، ويمكن وصف الرسمة أنها غريبة وغير متناسقة مع مكونات العلامة التجارية الأخرى و بعد انتشار العلامة التجارية قررت الشركة أن تبسط علامتها التجارية بحيث تكون فقط اسم الشركة.

تبسيط العلامة التجارية توفر فرص كبيرة لاستخدامات متنوعة للهوية ونقدر نشكل الهوية إلى أشكال كثيرة لإظهار المنتجات أو الخدمات المقدمة، على سبيل المثال:



يمكن عرض نكهات باسكن روبنز الـ 31،



أو مجموعة وارنر براذرز الواسعة من تصنيفات الأفلام،



أو رقائق بطاطس مرامي متعددة النكهات باستخدام علامة تجارية مبسطة.



العلامات التجارية المبسطة تعطيك شعور الألفة، وإزالة اسم العلامة التجارية يخلي العلامة التجارية أقرب لك.

مثل ستاربكس، أزالوا اسم العلامة التجارية، وبقى شعار حورية البحر المشهورة بس!

بالإضافة إلى ذلك، هوية العلامة التجارية المبسطة نقدر نستخدمها بطرق مختلفة بدون ما يطلع شكلها غريب، مثل وضعها على حذاء أو جنب علامة تجارية ثانية.



الاتصالات السعودية  
SAUDI TELECOM



متعدد اللغات  
3D  
STC  
الاتصالات السعودية  
تفاصيل  
زائدة  
stc

1998

2008

2019

ومن أبرز الشركات السعودية التي بسطت هويتها شركة اس تي سي (STC). كانت هوية علامتهم التجارية الأولى تحتوي على تفاصيل كثيرة مثل لغات متعددة ألوان مختلفة وتأخذ مساحة كبيرة. في عام 2008 قامت شركة اس تي سي (STC) بتجديد هويتها التجارية، مما جعلها أصغر حجمًا وثلاثية الأبعاد، ولكن لا تزال الهوية معقدة وفيها تفاصيل كثيرة ويمكن اعتبار هذي الخطوة متابعة لهبات أواخر التسعينات لدمج العناصر ثلاثية الأبعاد في تصاميم العلامات التجارية. في عام 2019 بسطت الشركة هويتها بإزالة العناصر المتعددة للشعار وأبقت لون واحد ونص واحد.



stc pay

stc play

stc tv



بعد تبسيط العلامة التجارية، صارت اس تي سي (STC) مستعدة تطبق العلامة التجارية بسهولة لجميع خدماتها مثل: STC PAY, STC PLAY, STC TV.



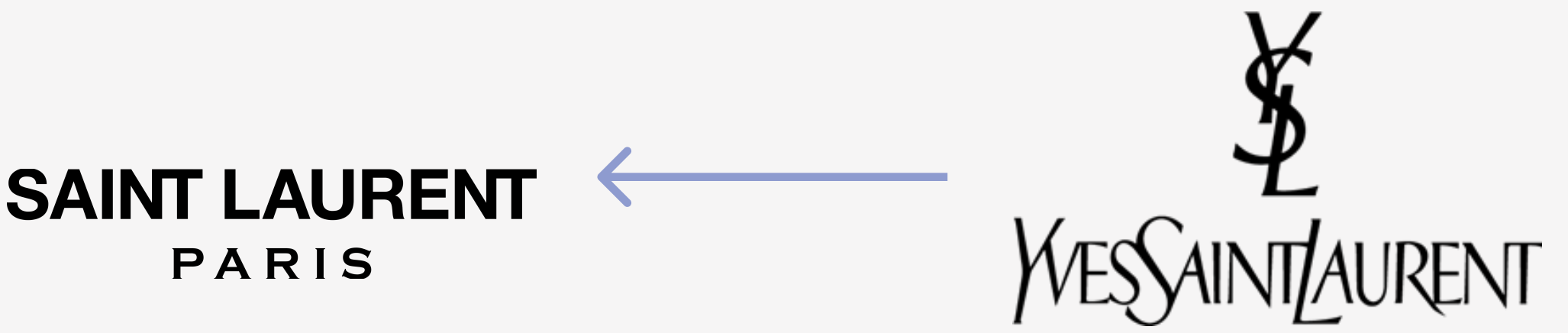
## هدف تبسيط العلامة التجارية "Debranding"

زي ما شفنا بالأمثلة السابقة كان كثير من الشركات المحلية والعالمية تقلل من عدد العناصر المستخدمة في الشعار عشان تواكب التطورات التقنية وصغر حجم الهواتف الذكية، والهدف منها هو تذكّر الناس للعلامة التجارية وسهولة تطبيقها على الهواتف المحمولة، وفي الصفحات التالية بنشوف كيف تقدر تبسط علامتك التجارية:





١. تقدر تشيل الاسم حتى يظهر الشعار فقط.



٢. تقدر تشيل الشعار حتى يظهر الاسم فقط.



٣. تقدر تبسط الخط المستخدم.



٤. تقدر تشيل العناصر ثلاثية الأبعاد.

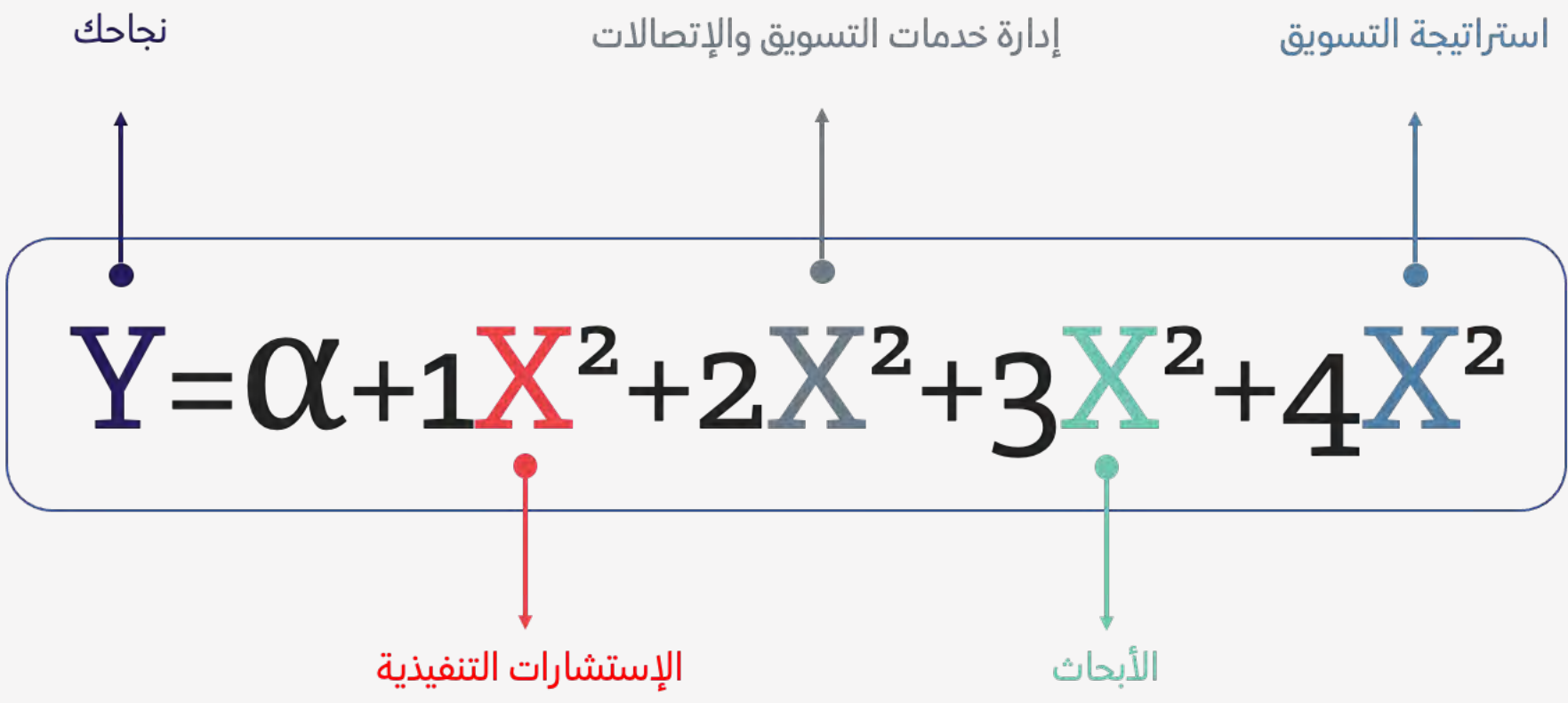


٥. تقدر توحد أو تقلل عدد ألوان علامتك التجارية.



في السعودية، أغلب الشركات ما لحقوا على هبة تبسيط  
العلامة التجارية، وهذي أبرز العلامات التجارية الي نعتقد  
علامتها التجارية معقدة:





لمن تبدأ برحلة تبسيط علامتك التجارية ال "Debranding"،  
راح يفتح لك عالم جديد من الفرص، تقدر تستكشف طرق  
جديدة تعزز صورتك الذهنية عند الناس وتستخدم تطبيقات  
كثيرة للهوية توضح فيها خدماتك ومنتجاتك.

في أكس واي، نؤمن بأن المفتاح لتلافي الفجوة بين العلامة  
التجارية القديمة والمبسطة هي شركة التسويق المناسبة،  
ولهذا السبب أكس واي موجودة عشان تساعدك تنقل  
علامتك التجارية لمستوى أفضل...

# رحب بالأفكار الجديدة وببسط هويتك مع أكس واي!



info@xy.com.sa



+966535552357



@XYmarketinglabs

أكس واي

معمل التسويق  
Marketing Labs

