



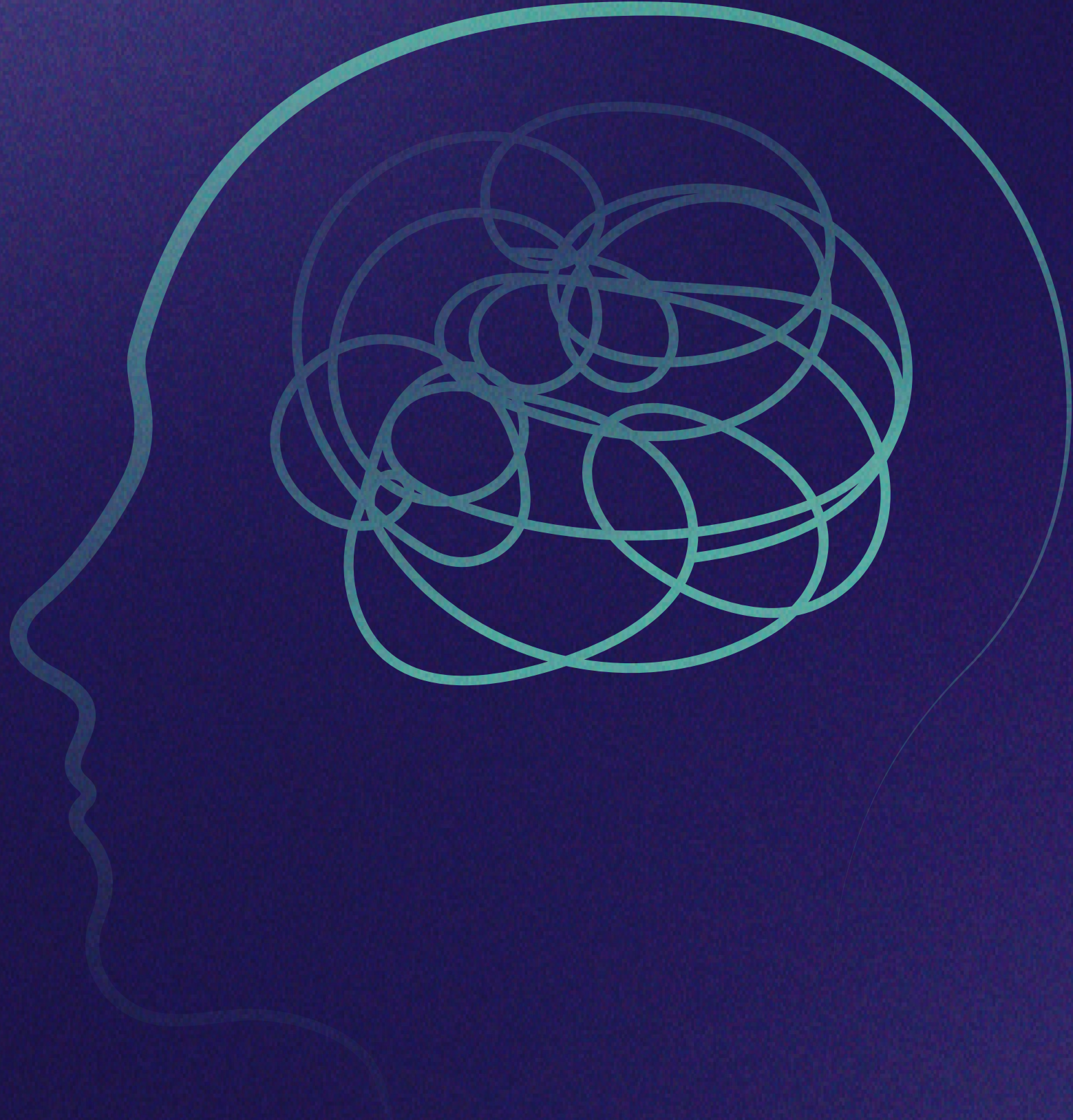
# الطاقة الذهنية

في عالم التسويق



## المقدمة

تعد الصورة الذهنية من أهم المصطلحات التسويقية وأكثرها عبقرية على الإطلاق بل أن الشركات العملاقة في العالم والتي صنعت أسماء وعلامات تجارية قوية جداً ما هي إلا شركات تحتفظ بصورة ذهنية تبلغ من القوة والثبات إلى أن الناس يشترون منتجاتها وخدماتها بدون تردد ولأنهم يحتفظون للشركة بصورة ذهنية محددة قوية تغنيهم عن المفاضلة ومقارنة هذه الشركات بالمنافسين في كل مرة.



## تعريف الصورة الذهنية

الصورة الذهنية هي التصور أو الفكرة التي يحملها الأفراد عن علامة تجارية معينة، والتي تتكون من خلال تفاعلهم مع الشركة ومنتجاتها أو خدماتها، بالإضافة إلى الرسائل التسويقية التي يتلقونها.



# أهمية الصورة الذهنية في التسويق

## بناء الثقة والولاء:

صورة ذهنية إيجابية تسهم في بناء الثقة بين المستهلك والعلامة التجارية، مما يعزز ولاء العملاء.

## التمايز في السوق:

تساعد في تمييز العلامة التجارية عن المنافسين من خلال خلق هوية فريدة ومميزة.

## تحفيز القرار الشرائي:

تسهم الصورة الذهنية الإيجابية في تسهيل عملية اتخاذ القرار الشرائي من قبل المستهلكين

## تعزيز القيمة:

يمكن أن تضيف قيمة إضافية للمنتجات أو الخدمات، مما يمكّن الشركة من فرض أسعار أعلى مقارنة بالمنافسين.



## تأثير الصورة الذهنية للعلامة التجارية

تؤثر الصورة الذهنية للعلامة التجارية بشكل كبير على قرارات الشراء لدى المستهلكين. بناء صورة إيجابية ومميزة للعلامة يساعد في جذب العملاء وتعزيز ولائهم، ويقلل من جهود الشركات في إقناع العملاء بقيمة منتجاتهم أو خدماتهم.





على سبيل المثال،  
إذا ذُكرت لك هذه العلامات  
التجارية ماذا تتذكر؟



سد الجوع  
والامداد بالطاقة



الرفاهية



الفرحة والتجّع



الفخامة والطبقة  
الاجتماعية المميزة



الرياضة والقوة



الحماس  
وانطلاق الشباب



العلامات التجارية القوية مثل بي إم دبليو ونايكي ومرسيدس كوكا كولا تمكنت من بناء صور ذهنية تجعل الناس يشترون منتجاتها تلقائياً. هذه العلامات لا تُباع لجودة المنتج فقط، بل للصورة الذهنية التي تحملها.



## وسائل قياس فعالية الصورة الذهنية للعلامة التجارية

قياس فعالية الصورة الذهنية في التسويق يتطلب اتباع مجموعة من الخطوات والأساليب التي تساعد على تقييم مدى تأثير العلامة التجارية في عقول الجمهور المستهدف.





# هنا بعض الطرق الشائعة لقياس فعالية الصورة الذهنية:

استطلاعات الرأي والاستبيانات



تحليل وسائل التواصل الاجتماعي



البحوث السوقية



تحليل البيانات



تجارب العملاء (CX)



المقارنات التنافسية



استطلاعات السمعة



مؤشرات الوعي بالمحتوى





## الختمة

تلعب الصورة الذهنية دوراً حيوياً في نجاح العلامات التجارية. من خلال بناء صورة إيجابية وقوية، يمكن للشركات جذب العملاء، وزيادة المبيعات، وتعزيز ولائهم من خلالها، الصورة الذهنية ليست مجرد انطباع، بل هي عامل أساسي في التميز والتفوق في السوق التنافسية.

أكسس واي

معمل التسويق  
Marketing Labs



 **in** xymarketinglabs

 [www.xy.com.sa](http://www.xy.com.sa)